

-ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ  
«Креативні Мрії»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Організатором та Виконавцем Акції «Креативні Мрії» надалі іменується – «Акція», є ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД», яке розташоване за адресою: Україна, м. Полтава, вул. Петра Дорошенка, 57.

Офіційними сторінками Організатора є: [www.diamantltd.com.ua](http://www.diamantltd.com.ua)

Фейсбук: @Козуб продукт: Складова здорового життя

<https://www.facebook.com/FirmaDiamantLtd/>;

Інстаграм @kozubprodukt\_ua [https://www.instagram.com/kozubprodukt\\_ua/](https://www.instagram.com/kozubprodukt_ua/))

1.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфер ігального бізнесу. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу.

1.3. Перед участю в Акції особа, яка виявила бажання взяти у ній участь, зобов'язана ознайомитися з цими Правилами. Виконання умов участі в Акції підтверджує факт ознайомлення та повну і безумовну згоду відповідної особи з цими Правилами.

1.4. Беручи участь в Акції, учасник добровільно погоджується з цими Правилами та умовами проведення Акції

1.5. Взяти участь в Акції мають право всі дієздатні, повнолітні фізичні особи, які постійно проживають на території України, надалі іменуються – «Учасники». В Акції забороняється брати участь співробітникам та представникам Організатора та Виконавця, афілійованим особам, членам сімей таких співробітників, представникам інших осіб, що мають без посередньої стосунк до організації та/або проведення цієї Акції, а також членам їхніх сімей. Також в Акції не можуть брати участь особи, чий права та воля обмежені державою.

1.6. Термін проведення Акції 42 доби – з 00 годин 01 хвилини 28 жовтня 2022 року до 23 години 59 хвилин 08 грудня 2022 року. Акція проводиться по всій території України (за виключенням тимчасово окупованих територій АР Крим, Луганської та Донецької області та зони проведення ООС). Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення подарункової продукції за територію проведення Акції. Подарунки вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції. Фото розміщені в соціальних мережах для участі в Акції позавершенню Періоду проведення Акції, зазначеного в пункті 1.6 Правил, в розіграші участі не беруть.

1.7. Акція є розіграшем права на отримання подарунку :

**Набір «Супер креативний ти!» -3 од.**

**Подарунковий Набір№1 «Супер креативний ти!» -1 од.**

Склад набору: Планшет Lenovo Tab M8 (3rd Gen) 3/32 Wi-Fi Iron Grey -1одиниця, брендвана піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

**Подарунковий Набір№2 «Супер креативний ти!» -1 од.**

Склад набору: Окуляри віртуальної реальності Носо для смартфонів -1 одиниця, брендована піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір №3 «Супер креативний ти!» -1 шт.**

Склад набору: Ілюстровану збірку книг про Гаррі Поттера видавництва «Абабагаламага» -1 одиниця. До збірки входить 5 книг : Гаррі Поттер і філософський камінь. Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і таємна кімната Велике ілюстроване видання; Гаррі Поттер і в'язень Азкабану. Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і Келих Вогню Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і Орден Фенікса. Велике ілюстроване видання -1од., брендована піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір «Новорічне диво» - 2 шт.**

- **Подарунковий набір «Новорічне диво №1» - 1шт.**

Склад набору: Новорічний Адвент-календар Lego – 1 одиниця , брендована піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **«Набір новорічне диво №2» -1шт.**

Склад набору: Набір Lego Гаррі Поттера або лялька LOL princess на вибір Учасника - 1 одиниця, брендована піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір: «Розумничка» -10шт:**

Склад набору: Книга видавництва «Абабагаламага» -1 од, (Вартість одиниці не перевищує 350 гривень. ) , брендована піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **\* Подарунковий набір «Креативний ти» - 30шт.**

Склад набору: Брендована піала для споживання вівсянки, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г

**Увага! Факт участі у Акції означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.**

## **2. ЗМІСТ АКЦІЇ. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД.**

2.1. Метою проведення Акції є просування продукції Організатора/Замовника, яка випускається під знаком для товарів і послуг ТМ «Козуб продукт» і проводиться з метою популяризації продукції та формуванням лояльності споживачів до продукції ТМ «Козуб продукт» , яка виробляється товариством з обмеженою відповідальністю «Фірма Діамант ЛТД», а саме :

- асортимент : Пластівці вівсяні ТМ « Козуб продукт» 500г в картонній коробці, пластівці вівсяні Геркулес 500 г в картонній коробці; пластівці 5 злаків+ кунжут ТМ «Козуб продукт» 600г в картонній коробці; пластівці 7 злаків+ насіння гарбуза 600 г в картонній коробці; пластівці 9 злаків + льон ТМ «Козуб продукт» 600 г в картонній коробці; пластівці гречані ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці;

пластівці кукурудзяні ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; пластівці пшоняні ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; пластівці житні ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; пластівці ячмінні ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; пластівці пшеничні ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; пластівці рисові ТМ «Козуб продукт» 400 г в картонній коробці; Найніжніші пластівці 9 злаків+ льон ТМ «Козуб продукт» 500г в картонній коробці, Найніжніші пластівці 15 складових ТМ « Козуб продукт» 500г в картонній коробці, Найніжніші пластівці Суміш злаків+льон ТМ « Козуб продукт» 500г в картонній коробці, Найніжніші пластівці Вівсяні+ чіа ТМ «Козуб продукт» 500г в картонній коробці, Найніжніші гречані пластівці ТМ «Козуб продукт» 500 г в картонній коробці, Пластівці з пшениці Спельта найніжніші ТМ «Козуб продукт» 500 г в картонній коробці, Мюслі «Горіхова насолода» ТМ « Козуб продукт» 350г в картонній коробці; Мюслі «3 багатьма фруктами» ТМ « Козуб продукт» 450г в картонній коробці; Мюслі «5 фруктів» ТМ «Козуб продукт» 450г, Найніжніше горохове пюре ТМ «Козуб продукт» 400г в картонній коробці, Найніжніше пюре нутове ТМ «Козуб продукт» 400г в картонній коробці; Пластівці органічні вівсяні ТМ « Козуб продукт» 500г в картонній коробці; Суміш пластівців вівсяні, пшеничні, ячмінні Органічні ТМ «Козуб продукт» 500 г в картонній коробці; каша вівсяна з полуницею миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з лісовими ягодами миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з полуницею та бананом миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці 5\*40г; каша вівсяна з чорницею + чіа миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з курагою миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з малиною миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з ананасом миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з вишнею +чіа ТМ «Козуб продукт» 5\* 40г в картонній коробці; каша вівсяна з яблуком+ кориця миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці; каша вівсяна з персиком+ льон миттєвого приготування ТМ «Козуб продукт» 5\*40г в картонній коробці.

2.2. Фонд Заохочень Акції:

**Набір «Супер креативний ти!» - 3 шт.**

**Подарунковий Набір№1 «Супер креативний ти!» -1 шт.**

Склад набору: Планшет Lenovo Tab M8 (3rd Gen) 3/32 Wi-Fi Iron Grey -1одиниця, брендowana піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

**Подарунковий Набір№2 «Супер креативний ти!» - 1 шт.**

Склад набору:Окуляри віртуальної реальності Носо для смартфонів -1 одиниця, брендowana піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

**Подарунковий Набір№3 «Супер креативний ти!» -1 шт.**

Склад набору: Ілюстровану збірку книг про Гаррі Поттера видавництва «Абабагаламага» -1 одиниця. До збірки входить 5книг : Гаррі Поттер і

філософський камінь. Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і таємна кімната Велике ілюстроване видання; Гаррі Поттер і в'язень Азкабану. Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і Келих Вогню Велике ілюстроване видання -1од., Гаррі Поттер і Орден Фенікса. Велике ілюстроване видання -1од., брендвана піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір «Новорічне диво» - 2 шт.**

- **Подарунковий набір «Новорічне диво№1»- 1шт.**

Склад набору: Новорічний Адвент-календар Lego – 1одиниця , брендвана піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **«Набір новорічне диво№2» -1шт.**

Склад набору: Набор Lego Гаррі Поттера або лялька LOL на вибір Учасника - 1одиниця, брендвана піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір: «Розумничка» -10шт.:**

Склад набору: Книга видавництва «Абагааламага» -1 од, (Вартість одиниці не перевищує 350 гривень. ) , брендвана піала -1шт, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г -1шт.

### **Подарунковий набір «Креативний ти» - 30шт.**

Склад набору: Брендвана піала для споживання вівсянки, фірмові стікерпаки А5ф-1шт, Найніжніші вівсяні пластівці ТМ «Козуб продукт» 500г

Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 2.2. цих Правил.

Характеристики Подарунків Акції визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах, або замінені на інші аналогічні товари. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

Оподаткування вартості Подарунків Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи - Учасника Акції, що отримав Подарунок. В подальшому Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил.

2.3. Учасником акції – споживач в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів» - є покупець продукції ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД» який протягом терміну проведення Акції (згідно пункту 1.6):

2.3.1 Учаснику акції необхідно придбати будь-яку продукцію з асортименту вказаному у п.2.1 у кількості не менше ніж 2 одиниці та виготовити з неї саморобну креативну конструкцію.

Учасник може використовувати будь-які інші допоміжний матеріал картонні коробки, пластикові кришки і тому подібне для виготовлення конструкції, але на виготовленій конструкції обов'язково повинні бути видимі 2 коробки з логотипом ТМ «Козуб Продукт» .

Конструкції можуть бути будь якого плану та габаритів: приклад маска, літальні апарати, будиночки , фігури тварин, роботів тощо.

2.3.2 Учасник акції має поширити пост про акцію на власній сторінці у Фейсбук та викласти фотографію конструкції разом з дитиною під постом акції на офіційній сторінці Організатора в фейсбук: @Козуб продукт:Складоваздоровогожиття

<https://www.facebook.com/FirmaDiamantLtd/>

2.3.3 Для участі у акції через соціальну мережу Інстаграм, Учасник повинен розмістити у себе на сторінці публікацію з фотографію конструкції разом з дитиною та сторіз з тегом сторінки організатора [@kozubprodukt\\_ua](https://www.instagram.com/kozubprodukt_ua/), під публікацією акції організатора в інстаграм [https://www.instagram.com/kozubprodukt\\_ua/](https://www.instagram.com/kozubprodukt_ua/) написати Приймаю участь

2.3.4 Від одного Учасника може бути надіслана одна фотографія, при цьому виконані обов'язкові умови п.2.3.2 чи 2.3.3. Виконуючи умови п.2.3.2 та 2.3.3 Учасник збільшує свої шанси на виграш подарунку.

2.3.5 Сторінка Учасника повинна бути відкритою.

2.3.5. Переможці подарункових наборів «Розумничка» та « Креативний ти!» буде визначений за допомогою он-лайн сервісу <https://commentpicker.com/> або [random.org](https://random.org) серед учасників, які виконали усі вимоги конкурсу та оголошений 09.12.2022року.

2.3.6. Переможці подарункових наборів «Новорічне диво» та «Супер креативний ти!» визначаються комісією 09.12.2022 у складі представників Організатора. Переможці даної категорії подарункових наборів НЕ визначаються рандомно. Комісія на свій розсуд обирає Учасників , які змагатимуться за подарунки в даній категорії. Учасниками даної категорії стають ті, хто виконав більш креативні , цікаві, складні конструкції з використанням різноманітних технік та матеріалів .

2.3.7 Підсумки конкурсу будуть розміщені на сайті організатора [www.diamantltd.com.ua](http://www.diamantltd.com.ua) та на сторінках у соціальних мережах у Facebook та Instagram <https://www.facebook.com/FirmaDiamantLtd> та [https://www.instagram.com/kozubprodukt\\_ua/](https://www.instagram.com/kozubprodukt_ua/)

2.3.8 Переможець, після оголошення результатів, має залишити коментар під матеріалом і направити адресу для відправлення подарунку у особисті повідомлення сторінки.

2.3.9 Подарунки надсилаються Учаснику протягом 20 робочих днів з моменту подання Учасником повної інформації зазначеної в п.3.

2.3.10 Учасник повинен бути підписником сторінки Організатора у відповідній соціальній мережі, в якій буде розміщене фото, що бере участь в Акції.

2.3.11 Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість Учасником виконати усі вимоги з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або нефункціонування провайдерів послуг зв'язку. Організатор/Виконавець має право відмовити в участі в 2.3.11 Акції Учаснику, який невірною та/або не повністю зазначив необхідну інформацію при розміщенні фото, що бере участь в Акції, а також Учаснику Акції, який не виконав інші вимоги цих Правил.

2.3.12 Учасник зберігає оригінал фотографії, зі збереженням метаданих опису фото (EXIF–дані), що бере участь в Акції, до кінця розіграшу та надає їх оригінали, в електронному вигляді, Організатору по електронній пошті [marketing@kozub.com.ua](mailto:marketing@kozub.com.ua) в разі виграшу.

2.3.13 В разі виграшу документально підтверджує свою особу, відсутність вікових та правових обмежень стосовно себе.

2.3.14 Переможці визначаються згідно п. 2.3.5 та 2.3.6 серед усіх учасників, що виконали умови конкурсу 2.3.1-2.3.10 в період з 28 жовтня 2022 року до 08 грудня 2022 року.

**2.3.15 Дата проведення розіграшу серед усіх учасників – 09 грудня 2022 року.**

2.3.16 Розіграш Подарунків проводиться Комісією у складі представників Організатора. Дані Учасників (а саме Прізвище та Ім'я або псевдонім (неофіційне особове іменування) зазначені у відповідній соціальній мережі) буде завантажено на незалежний сайт <https://commentpicker.com/або random.org> Дані учасника Акції, який знаходиться першим у списку, за результатом випадкового формування списку <https://commentpicker.com/> або random.org визнається Переможцем Акції.

2.3.17 Один Учасник має право виграшу лише одного подарунку з подарункового фонду.

Остаточні результати визначення Переможця Акції фіксуються Комісією та відображаються у Протоколі, який складається представниками Замовника та Виконавця. Результати визначення Переможця Акції, зафіксовані в Організатора у Протоколі, є остаточними та такими, що не підлягають оскарженню. Переможці визначаються згідно правил акції п.2.3.5 та 2.3.6.

2.3.17 Результати публікуються не пізніше 5 робочих днів з дати визначення переможців на офіційному сайті [www.diamantltd.com.ua](http://www.diamantltd.com.ua) на сторінках компанії у соціальних мережах

[https://www.instagram.com/kozubprodukt\\_ua/](https://www.instagram.com/kozubprodukt_ua/)

<https://www.facebook.com/FirmaDiamantLtd>

2.3.18 Організатор/Виконавець не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Подарунку, та його якості. Організатор/Виконавець акції не є продавцем Подарунку, тому не приймає та не виконує звернення споживачів щодо якості, відповідності, обміну, гарантійного ремонту Подарунку, тощо, у розумінні Закону України «Про захист прав споживачів». Всі подібні звернення мають бути направлені до виробника Подарунку чи іншої особи, зазначеної у гарантійному талоні чи іншій супровідній документації до Подарунку.

### 3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОДЕРЖАННЯ ПОДАРУНКІВ

• 3.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення та оголошення Переможця Акції, Переможець Акції повинен підтвердити свою згоду та можливість отримати подарунок та надіслати Виконавцю в електронному вигляді свої персональні дані (персональні дані включають в себе: копію паспорта громадянина України перша та друга сторінки, або якщо паспорт громадянина України в формі пластикової картки – копію лицьового та зворотнього боку; копію картки фізичної особи - платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу на електронну адресу та адресу для отримання подарунку через найближче відділення ТОВ «Нова Пошта» або ПАТ «Укрпошта» та контактні дані отримувача на електронну скриньку [marketing@kozub.com.ua](mailto:marketing@kozub.com.ua) Організатор не несе відповідальності в разі неможливості Переможця Акції надіслати персональні дані для ідентифікації в десятиденний термін з моменту проведення розіграшу та оголошення його результатів.

3.2 Вручення подарунку переможцям проводиться за допомогою логістичної компанії ТОВ «Нова Пошта» або ПАТ «Укрпошта».

3.3. Організатор має повне право відмовити в наданні Подарунка у випадку неподання Учасником повної інформації, подання недостовірної інформації, відсутності в учасника оригінала фотографії, яка брала участь в акції та виграла, а також у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України.

3.4. У випадку ненадання переможцем у визначені дати зазначених у пункті 3.1 даних або відмови Учасника від права на отримання Подарунка, Організатор на власний розсуд розпоряджається Подарунком.

3.5. Учасник не матиме права на отримання Подарунка, якщо він звернеться з приводу його отримання після 23 грудня 2022 року. Після 23 грудня 2022 року всі права на отримання Подарунків в межах Акції втрачаються.

3.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунку Акції.

Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє права на одержання Подарунку Акції. При цьому, Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

3.7. Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку Акції втрачає набуте ним право на отримання Подарунку без будь-яких компенсацій, в тому числі грошової, у наступних випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

- Учасник Акції відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані у цих Правилах, або надав некоректні/фальсифіковані дані;
- якщо Учасника Акції визнано порушником до моменту вручення йому Подарунку;
- якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку у встановлений даними Правилами період не надасть підтвердження можливості отримання належного йому Подарунку, з незалежних від Замовника/Виконавця причин та у випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку після закінчення терміну, протягом якого він повинен надати зворотній зв'язок, не надає такий зворотній зв'язок;

У випадку, якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Подарунку, за певними причинами незалежними від Замовника/Виконавця, не має можливості одержати Подарунку, або відмовляється від Подарунку, він не має права на одержання будь-якої компенсації.

3.8. Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах.

3.9. У випадку, якщо Учасник з певних причин, не залежних від Організатора, не отримав Подарунка, він не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації. Всі Подарунки не мають грошового еквівалента і обміну та поверненню не підлягають.

3.10. Результати розіграшу є остаточними й оскарженню до Організатора та Виконавця не підлягають.

#### 4. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ.

4.1. Визначення Учасника Акції, який отримає право на Подарунок, буде проводитись Організатором та Виконавцем Акції з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), з використанням незалежного онлайн сервісу, робота якого заснована на принципі випадкового визначення переможця <https://commentpicker.com/> або [random.org](https://random.org), під відеозапис з екрану за допомогою програми HyperCam.

#### 5 ІНШІ УМОВИ.

5.1. Організатор Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він дотримуватиметься усіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених даними Правилами. Своєю участю в Акції Учасники погоджуються з тим, що їхні імена, прізвища, фотографічні, аудіовізуальні зображення, відео з ними та інші матеріали (окрім номерів мобільних телефонів) можуть публікуватися та використовуватися у друкованих аудіо- та відеоматеріалах в рекламних цілях на території всього світу, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься. Крім того, Учасники погоджуються давати рекламні інтерв'ю про участь в Акції, і зокрема на радіо, телебаченні та інших засобах масової інформації або зніматися для виготовлення графічних рекламних матеріалів без виплати їм будь-якої винагороди. При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (і зокрема тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалом по кабелю, на переклад, на переробку, монтажу є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їхньою участю, з моменту їхньої участі в Акції, шляхом публікації першого фото або відео з продукцією «Фірма ДІАМАНТ ЛТД» у соц.мережах.

5.2. Учасник Акції надає дозвіл (згоду) на отримання від Організатора Акції СМС повідомлень, повідомлень через месенджери (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або електронних листів (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або повідомлень у соціальних мережах відповідно за номером мобільного телефону, за адресою електронної пошти, за адресою профілю у соціальних мережах, які такий Учасник вказав для участі в акції.

5.3. Беручи участь в конкурсі Учасники дають свою згоду (без додаткового письмового повідомлення) на збір, обробку та використання персональних даних таких учасників, наданих учасниками або взятих з сайтів та соціальних мереж таких учасників, виключно в рамках і з метою проведення даного конкурсу. Збір, обробка або використання персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя, - не проводиться.

5.4 Ці Правила Акції розміщуються в мережі інтернет на офіційному сайті організатора [www.diamantltd.com.ua](http://www.diamantltd.com.ua)

5.5 У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

5.6 Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

5.7. Ця акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом. Ці умови не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

5.8 Придбання продукції ТОВ "Фірма ДІАМАНТ ЛТД" не є оплатою грошових коштів за участь в акції.

## 6. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованої території відповідно до Закону України від 15.04.2014 № 1207-VII та території проведення ООС)